

ABR 2024

# Canales Digitales



CONGRESO  
FUTURO

**UX Specialist**

Josué Cañizalez

# Index del contenido

1. Contexto del estudio
2. Actores observados
  - a. Voz y tono
  - b. Redes sociales
  - c. Interacciones
  - d. Tipo de contenido
  - e. Imagen y diseño
  - f. Insights
3. Intervención grupal
4. Próximos pasos

# Contexto del Estudio

En un mundo cada vez más digitalizado, las redes sociales se han convertido en plataformas cruciales para la interacción social, la promoción de productos y servicios, y la difusión de información. En este contexto, el diseño de contenido desempeña un papel fundamental en la forma en que las marcas y los individuos se conectan con su audiencia en línea. Este estudio se enfoca en analizar cómo diferentes aspectos del diseño de contenido influyen en las interacciones en las redes sociales.

# Actores Observados

Actores observados

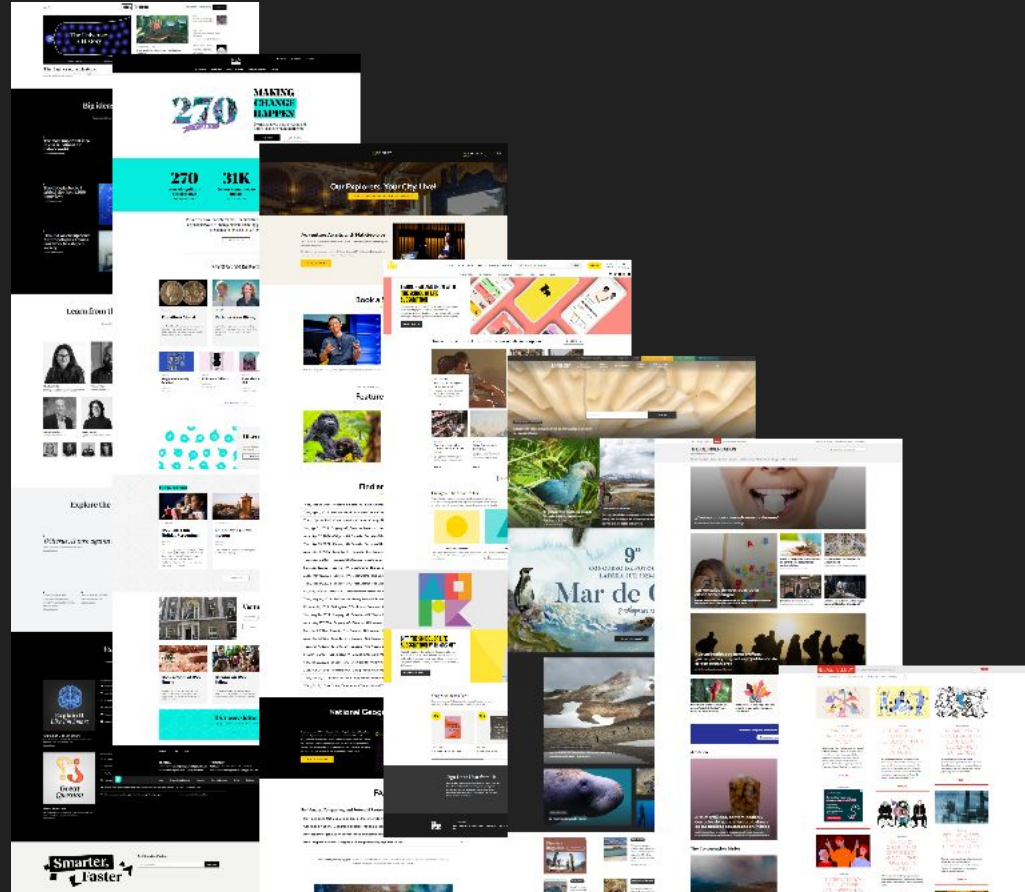
## Puntos a evaluar

- Voz y tono de la comunicación
- Redes sociales
- Imagen y diseño
- Horario de publicación

# Recopilación de datos

## Actores observados

1. Big think
2. Ladera Sur



# Big Think

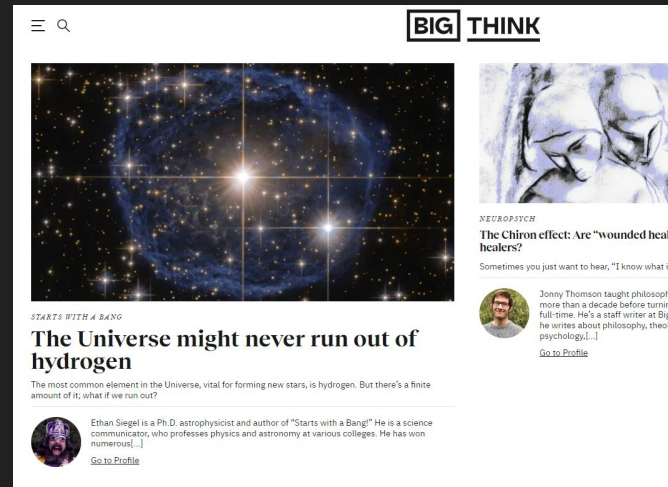
# Big Think

## Voz y tono de la comunicación


**Informativa:** Se centra en proporcionar hechos y detalles de manera clara y objetiva de hechos en diferentes ámbitos de la ciencia.

### Aspectos destacados

- Títulos de enganche
- Redacción invita a seguir leyendo
- Cuestionamientos en diferentes temas
- Imágenes llamativas



Big THINK



**STARTS WITH A BANG**

### The Universe might never run out of hydrogen

The most common element in the Universe, vital for forming new stars, is hydrogen. But there's a finite amount of it; what if we run out?

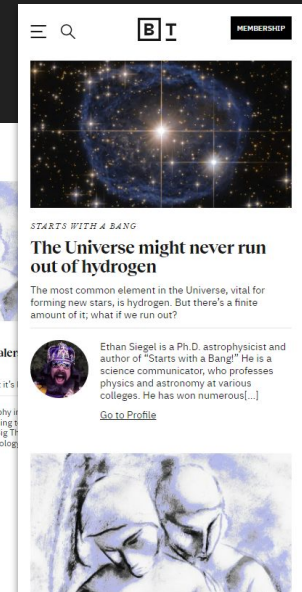
Ethan Siegel is a Ph.D. astrophysicist and author of "Starts with a Bang!" He is a science communicator, who professes physics and astronomy at various colleges. He has won numerous[...] [Go to Profile](#)

**NEUROPSYCH**


#### The Chiron effect: Are "wounded healer" healers?

Sometimes you just want to hear, "I know what it's like!"

Jonny Thomson taught philosophy for more than a decade before turning it full-time. He's a staff writer at Big Think, where he writes about philosophy, theology, psychology, [...] [Go to Profile](#)



Big THINK




**STARTS WITH A BANG**

### The Universe might never run out of hydrogen

The most common element in the Universe, vital for forming new stars, is hydrogen. But there's a finite amount of it; what if we run out?

Ethan Siegel is a Ph.D. astrophysicist and author of "Starts with a Bang!" He is a science communicator, who professes physics and astronomy at various colleges. He has won numerous[...] [Go to Profile](#)

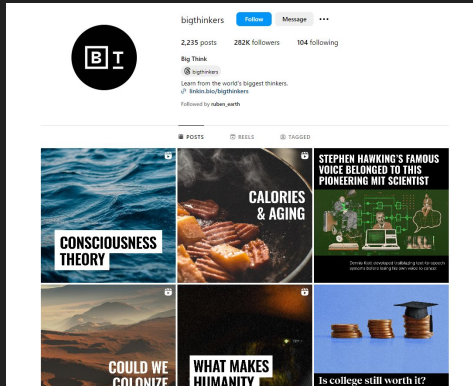


# Big Think

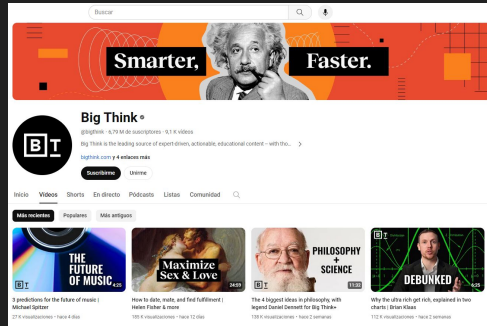
## Redes sociales

Las redes sociales que se mantienen actualizadas para Big Think son:

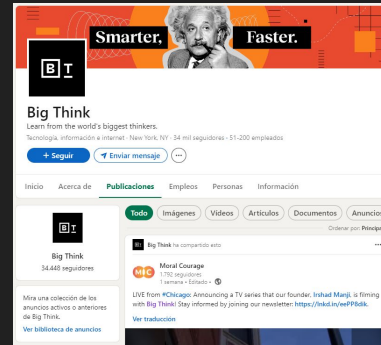
### Instagram



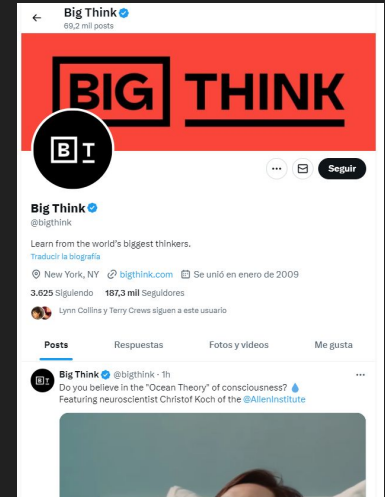
### Youtube



### Linkedin



### X (twitter)



# Big Think Seguidores

Instagram

282.000

Youtube

6.790.000

Linkedin

34.000

X (twitter)

187.300

# Interacciones

# Big Think

## Canales con más interacciones

Evaluando los 4 canales de comunicación:

1. Youtube 486 (87%)
2. Instagram 53 (10%)
3. LinkedIn 12 (2%)
4. X 5 (1%)

## Aspectos destacados

Las publicaciones más interacciones se centran en temas de interés y que generen debate de opinión.



## Youtube

Buscar

**Smarter, Faster.**

**Big Think** •  
@bigthink · 6.79 M de suscriptores · 9.1 K videos  
Big Think is the leading source of expert-driven, actionable, educational content – with th...  
bigthink.com y 4 enlaces más  
Suscribirse Unirme

Inicio Videos Shorts En directo Podcasts Listas Comunidad

Más recientes Populares Más antiguos

**THE FUTURE OF MUSIC**  
3 predictions for the future of music | Michael Spitzer  
27 K visualizaciones · hace 4 días

**Maximize Sex & Love**  
How to date, mate, and find fulfillment | Helen Fisher & more  
185 K visualizaciones · hace 12 días

**PHILOSOPHY + SCIENCE**  
The 4 biggest ideas in philosophy, with legend Daniel Dennett for Big Think  
138 K visualizaciones · hace 2 semanas

**DEBUNKED**  
Why the ultra rich get rich, explained in two charts | Brian Kraus  
112 K visualizaciones · hace 2 semanas

# Big Think

## Tipo de contenido

### Instagram

Lo que nos han enseñado sobre sexualidad está mal



Debate

### Youtube

¿Es la conciencia una ilusión?  
5 expertos explican



Intriga - Educar

### Linkedin

Todos nos volvemos vulnerables cuando nos desnudamos



Curiosidad - Informar

### X (twitter)

Estamos profundamente entristecidos por el fallecimiento del profesor Daniel Dennett



Conexión - Informar

Big Think

# Imagen y diseño

## Imagen

Usan imágenes contextuales que ubiquen a los usuarios fácilmente.



## Diseño

Simple aplicando la normal del 20% de texto y 80% de imagen

# Big Think

## Horarios

- Lo horarios de publicación son variados y tienes rangos de diferencia entre 2 a 5 horas publicación por día para post estáticos.
- En el caso de los videos tienen una diferencia de publicación de 1 a 2 semanas para Youtube.
- La publicaciones en LinkedIn son 1 por semana o varían dependiendo de los sucesos.



# Ladera Sur

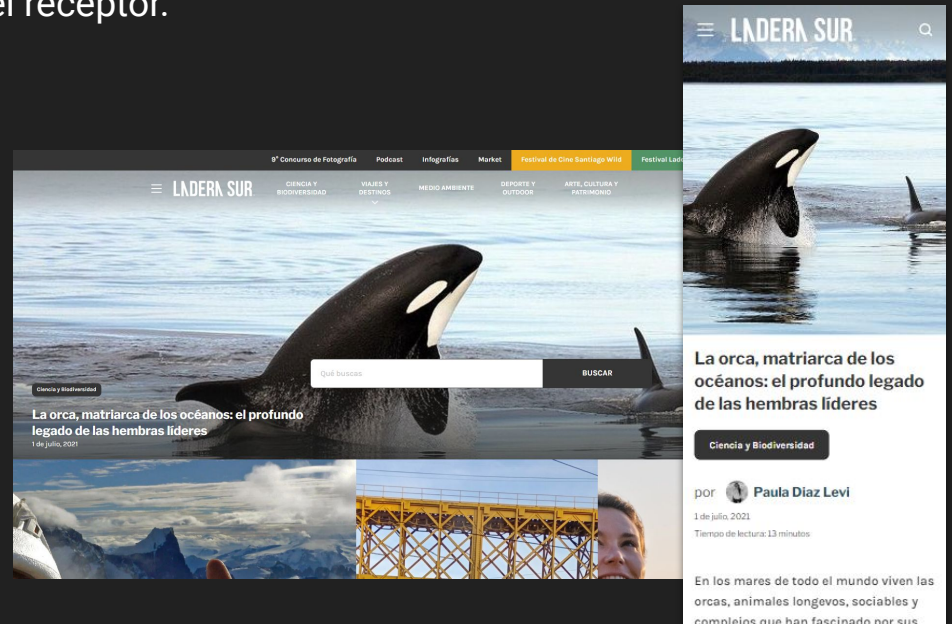
# Ladera Sur

## Voz y tono de la comunicación

**Formal persuasivo:** Se caracteriza por mantener un tono profesional y respetuoso, mientras que aún busca influir en la opinión o el comportamiento del receptor.

### Aspectos destacados

- No usa descripción previa
- Títulos largos
- Imágenes llamativas
- Variedad de colores

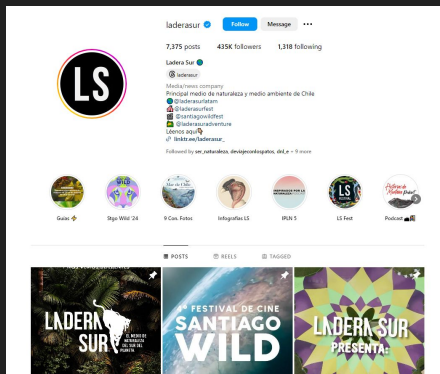


# Ladera Sur

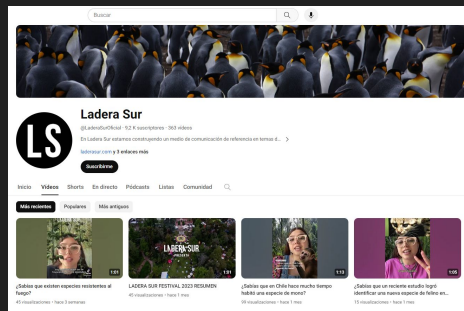
## Redes sociales

Las redes sociales que se mantienen actualizadas para Ladera Sur son:

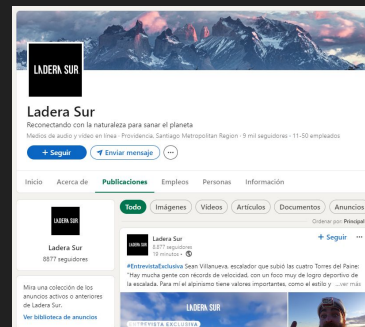
### Instagram



### Youtube



### Linkedin



### X (twitter)



# Ladera Sur

## Seguidores

Instagram

435.000

Youtube

9.200

Linkedin

9.000

X (twitter)

22.200

# Interacciones

# Ladera Sur

## Canales con más interacciones

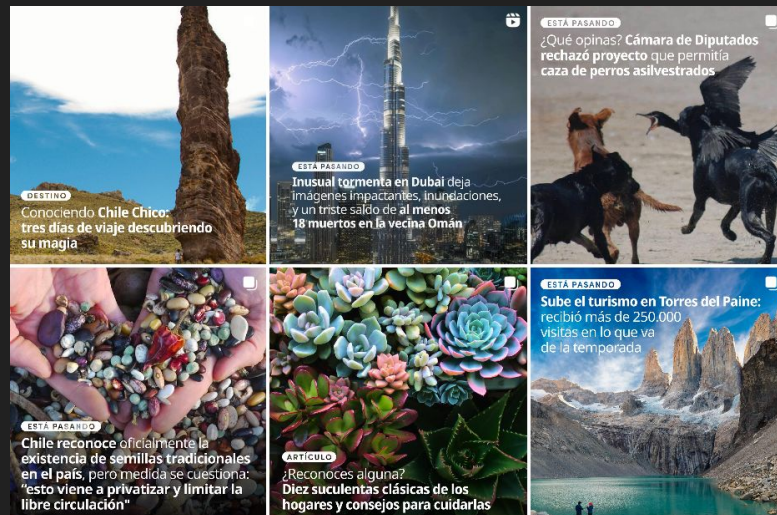
Evaluando los 4 canales de comunicación:

1. Instagram 176 (80%)
2. X 27 (12%)
3. LinkedIn 15 (7%)
4. Youtube 3 (1%)

### Aspectos destacados

Las publicaciones más interacciones se centran en informar sucesos nacionales.

### Instagram



# Ladera Sur

## Tipo de contenido

### Instagram

¿Qué opinas?



Debate

### Youtube

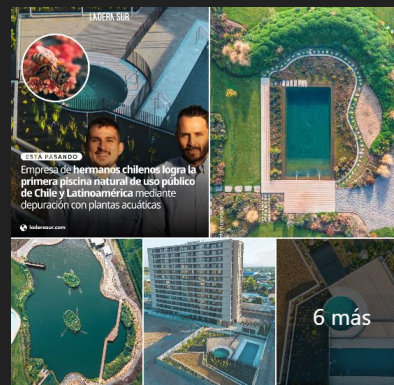
Reportaje



Informativo

### Linkedin

Empresa de hermanos chilenos



Avances nacionales

### X (twitter)

El chungungo es un pequeño mamífero marino, habita desde el centro norte del Perú hasta el extremo sur de Chile



Conexión - Informar

# Ladera Sur

## Imagen y diseño

### Imagen

Usan imágenes contextuales que ubiquen a los usuarios fácilmente.



### Etiqueta

Destacan las publicaciones con badge

### Diseño

Simple aplicando la norma del 20% de texto y 80% de imagen

# Ladera Sur

## Horarios

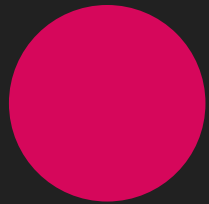
- Lo horarios de publicación mantienen un patrón de 2 a 3 publicación por día para los post.
- En el caso de los videos tienen una diferencia de publicación de 1 a 2 semanas para youtube.
- La publicaciones en LinkedIn son 1 por semana o varían dependiendo de los sucesos.



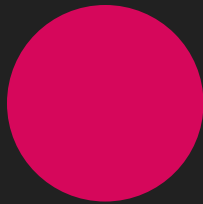
# Intervención Grupal

Próximos pasos

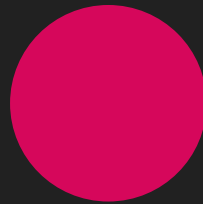
# Gantt



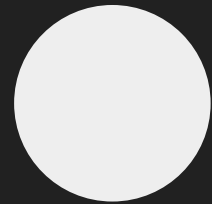
Benchmark



User Persona



Canales



Discovery



CONGRESO  
FUTURO

Muchas gracias

UX Specialist

Josué Cañizalez