

duolingo

Nueva sección “ Duo Travel”

Educación gratis para todos

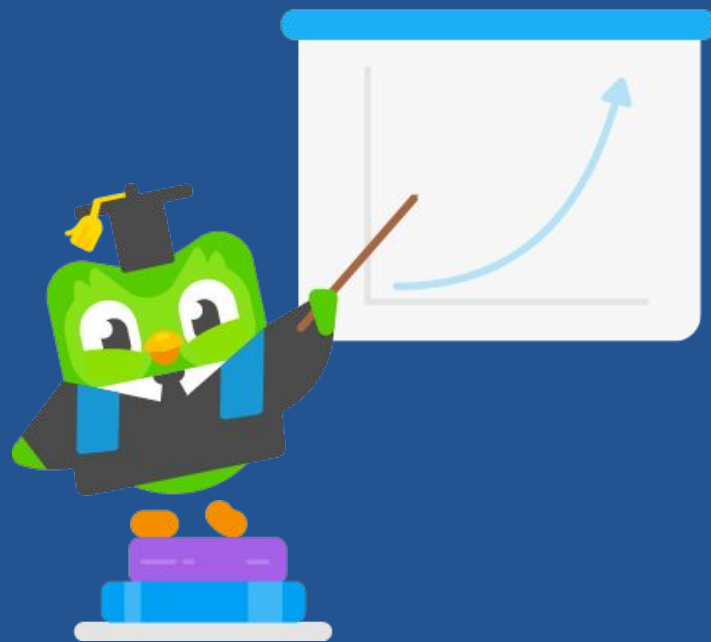


Contexto

Hay más de 1200 millones de personas aprendiendo un idioma y la mayoría lo hace para mejorar sus oportunidades. Desafortunadamente, aprender un idioma es costoso y muchos no tienen acceso a dicho aprendizaje.

Duolingo te ofrece la igualdad de oportunidades con un aprendizaje de idiomas gratuito, sin cargos extras o contenido premium, ¡simplemente gratis! convirtiéndose en la app número uno para aprender idiomas.

También sabemos que a muchas personas les gustaría viajar y aprender un idioma en el extranjero, por ello la nueva actualización de Duolingo contará con una sección exclusiva “Duo Travel” donde los usuarios podrán obtener información de intercambios o voluntariados a nivel mundial ¡totalmente gratis!



Objetivo macro

Que Duolingo sea la app para aprender idiomas más completa en la actualidad, manteniendo el concepto ¡simplemente gratis!.

Objetivo del negocio

Aumentar un 35% el registro de usuarios.

Objetivo UX

que las personas usuarias

- Conozcan la nueva sección “Duo Travel”.
- Completen la información de perfil.
- Evalúen la nueva sección “Duo Travel”.



Benchmark

Elsa Speak

1/2

Competencia directa

ELSA (English Language Speech Assistant) es una aplicación divertida y atractiva especialmente diseñada para ayudarte a mejorar tu pronunciación en inglés con inteligencia artificial.

Voz y tono de la marca

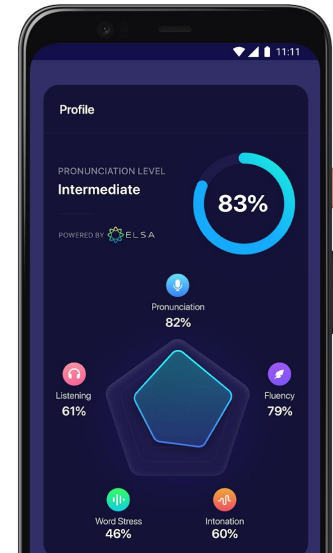
- Formal pero no aburrido.
- Explicativo
- Estructurado

Pantalla de inicio

- Resume todas las opciones de interés invitando a los usuarios a “Yo quiero aprender” pronunciación, hablar, cursos, lecciones. También deja visible que cuenta con una comunidad con la que puedes interactuar, incluso unirte a grupos de Whatsapp o Zalo.



Track your progress in all essential English skills.



Benchmark

Elsa Speak

2/2

Competencia directa

Textos

- Títulos y descripciones directas y cortas.

Planes

- La app ofrece diferentes planes pagos que dependiendo de la cantidad de meses aplican distintos descuentos (entre mayor sean los meses más grande es el % de descuento).

No cuenta con intercambio o estudio en otro país de manera presencial.

Lenguaje

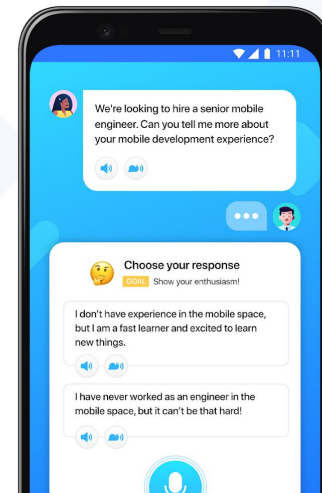
- Personaliza el idioma según la región o preferencia del usuario.

Call to action imperativo

- Invitan a la acción relacionándolo con contenido relevante para el usuario como ¡Prueba tu pronunciación!.



Learn with 1,600+ lessons covering everyday English to career focused topics.



Benchmark

Open English

1/2

Competencia indirecta

Open English ofrece clases de inglés en vivo, las 24 horas con profesores norteamericanos.

Voz y tono de la marca

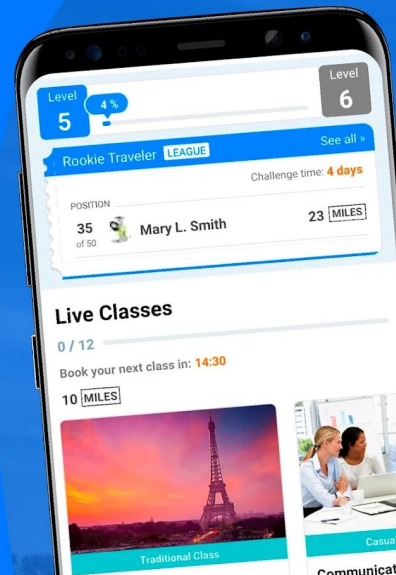
- Motivado
- Informativo
- Experto

Pantalla de inicio

- Solo está disponible para usuarios que hayan contratado un plan previamente. Muestra las próximas clases con un timeout para informar al usuario de cuanto tiempo falta para que comience. Muestra los distintos temas en card que incluye información (título, descripción) con un call to action que invita a ingresar al contenido.

open english

Clases ilimitadas con
profesores nativos



Benchmark

Open English

2/2

Competencia indirecta

Textos

- Títulos y descripciones directas y cortas.

Planes

- La app ofrece diferentes planes pagos de 6 y 12 meses con garantía de devolución los primeros 15 días de contratación.

No cuenta con intercambio o estudio en otro país de manera presencial.

Lenguaje

- Personaliza el idioma según la región o preferencia del usuario (el idioma por defecto es el inglés)

Call to action imperativo

- Invitan a la acción relacionándolo con contenido relevante para el usuario como ¡Comienza ahora!.

 open english

Practica tu vocabulario,
gramática y habilidades
de conversación con
lecciones y prácticas



Benchmark

EF English Live

1/2

Competencia indirecta

EF English Live ofrece clases de inglés en vivo con profesores nativos desde su app o web.

Voz y tono de la marca

- Motivado
- Formal
- Experto

Pantalla de inicio

- Solo está disponible para usuarios que hayan contratado un plan previamente. Muestra las próximas clases o cursos en pestañas superiores. Cuenta con un menú hamburguesa que muestra el resto de las opciones como configuraciones, pagos, privacidad.

 ENGLISH LIVE

Aprende **inglés**
con profesores
de verdad.



→ **3 veces** más rápido con
profesores calificados



Benchmark

Open English

2/2

Competencia indirecta

Textos

- Títulos y descripciones directas y cortas pocos visibles en algunos cards por el contraste.

Planes

- La app ofrece diferentes planes con 30% de descuento si eres un usuario nuevo. Antes de recibir información de los planes debes completar un formulario de recolección de datos para remarketing telefónico.

Cuenta con intercambio o estudio en otro país mediante EF en destinos como Londres, Oxford, Nueva York.

Lenguaje

- Personaliza el idioma según la región o preferencia del usuario.

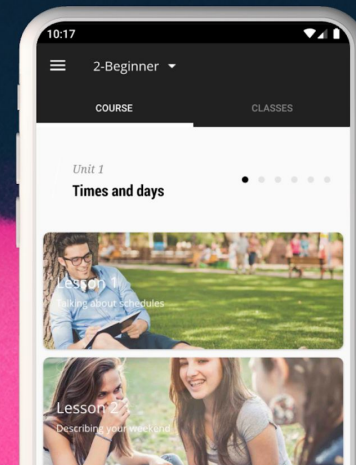
Call to action imperativo

- Invitan a la acción relacionándolo con contenido relevante para el usuario como ¡Comienza ahora!.

 ENGLISH LIVE

Alcanza tus
objetivos.

Más de 2000 horas de
actividades de aprendizaje



Conversation mining

Palabras relacionada con las búsquedas más usuales en los usuarios (keywords)

Palabras clave	Elsa Speak	Open English	EF English Live	Total
IDIOMA	2	4	3	20
INGLÉS	19	51	45	115
APRENDE	4	22	10	36
GRATIS	0	1	3	4
ESTUDIA	2	19	4	25
VIAJA	0	1	3	4
CLASES	0	24	9	3
INTERCAMBIO	0	0	0	0

Mapa de empatía

¿Qué piensa y siente?

- Le motiva aprender un idioma
- Le gusta viajar
- Teme no aprender rápido un idioma

¿Qué hace para poder aprender?

- Usa aplicaciones gratuitas
- Ve series y películas en diferentes idiomas
- Escucha música en diferentes idiomas



¿Qué busca?

- Métodos de aprendizaje efectivos
- Tips para poder aplicar en el día a día
- Ambientes que obliguen aprender un idioma

Puntos de dolor

- Invertir mal el tiempo en diferentes plataformas
- No tener dinero para pagar una mejor forma de aprender idiomas
- Poco tiempo libre para estudiar

Target

Todas aquellas personas usuarias entre 18 y 60 años, que quieran aprender un idioma en el extranjero de forma gratis a cambio de realizar voluntariado.



Protopersona 1

Lily Preston

Características demográficas

27 años

Estado civil: Soltera

Profesión: Odontóloga

Vive en Santiago, Chile.

Está buscando nuevas maneras de potenciar su aprendizaje de idiomas, ya que tiene como meta hacer una especialización en ortodoncia en el extranjero.

Comportamiento Le gusta invertir bien su tiempo profesionalmente, también leer libros, ver películas y series en inglés en su tiempo libre.



Necesidades y objetivos

Tener todo siempre bajo control.

Pasar todo el tiempo en algo productivo.

Creecer profesionalmente

Protopersona 2

Vikram Marak

Características demográficas

32 años

Estado civil: Soltero

Profesión: Diseñador Gráfico

Vive en Santiago, Chile.

Se encuentra actualmente realizando diferentes especializaciones profesionales. Siente que necesita aprender inglés para poder sacar más provecho a su carrera y trabajar con empresas extranjeras.



Comportamiento

Amante de las buenas discusiones relacionadas con temas tecnológicos. Ve muy poco contenido recreativo como televisión o redes sociales, ya que piensa que es una forma de tirar el tiempo. Le gusta investigar sobre temas relacionados con su profesión.

Necesidades y objetivos

Invertir su tiempo en planes de estudio. Rodearse de personas con su misma motivación.

Crece personal y profesionalmente.

Quiere tener una familia.

Journal map

Bienvenida

Información

Actualización

Nueva sección

Valoración



Entusiasta



Entusiasta



Entusiasta



Informativo



Informativo

Nuestra voz

Nuestra voz tiene cuatro cualidades clave que se sienten tanto en lo que decimos como en cómo lo decimos. Trabajando juntas, estas cualidades hacen que todo lo que escribimos suene únicamente a Duolingo.

Expresivo

- Usamos palabras y frases simples para transmitir grandes sentimientos.

Juguetón

- Aportamos creatividad a la conversación.

Abrazando

- Quienquiera que seas, somos tu mayor animador.

Mundano

- Estamos interesados y bien informados, y tenemos una visión amplia del mundo.



Nuestro tono

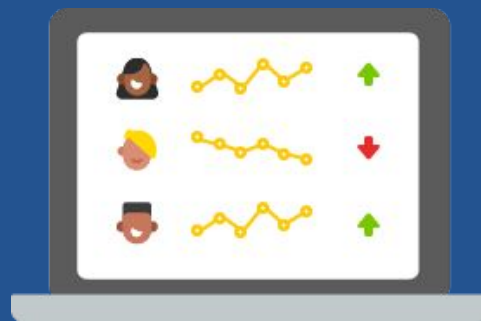
Dado que el idioma es un concepto tan grande con el que todos pueden relacionarse, el contenido de Duolingo abarca toda la gama. A veces compartiremos referencias divertidas de la cultura pop. A veces compartimos contenido que es mucho más serio. Este contenido puede coexistir si tenemos cuidado con el tono. Ejemplo, cuando los alumnos tienen éxito, los celebramos ¡Saca los signos de exclamación!

Como esto

- ¡Correcto!
- ¡Impresionante trabajo!

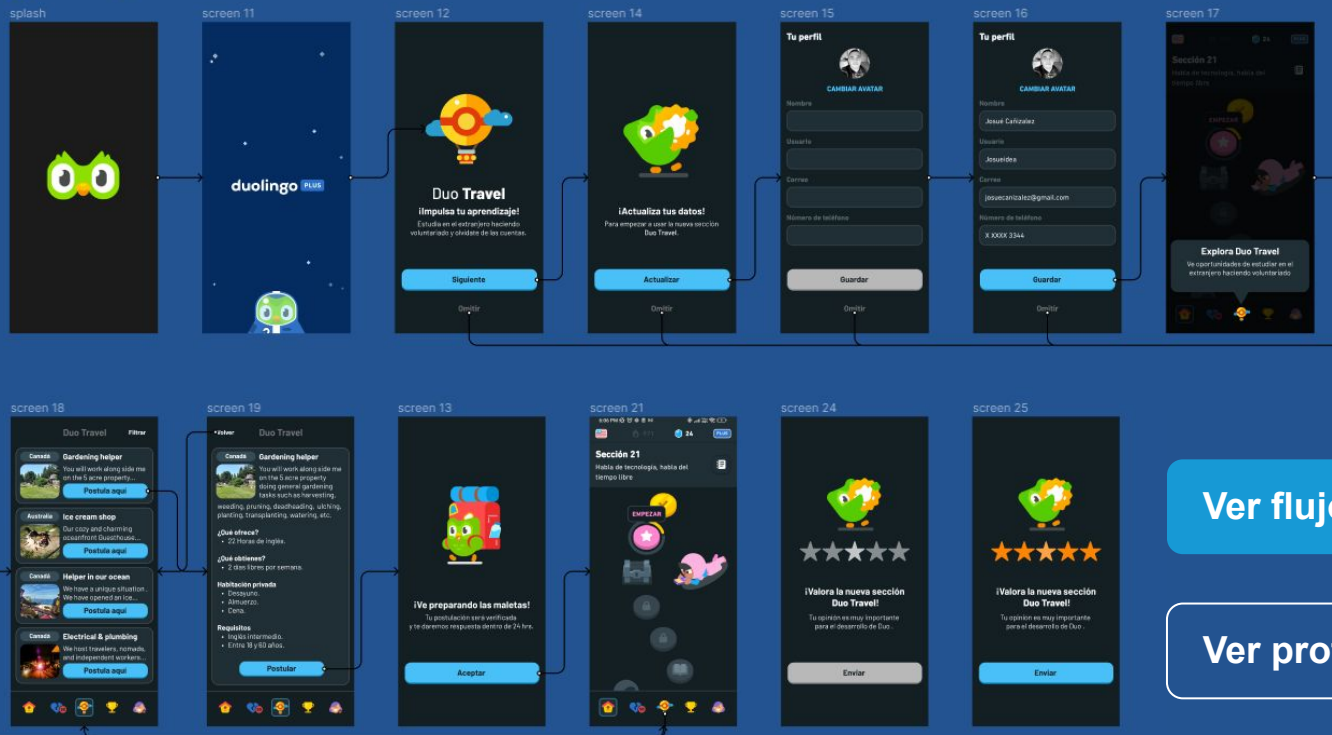
No está

- Estás en lo correcto
- Has superado con éxito este nivel.



Flujo de comunicación

Flujo de navegación



Muchas gracias

